

周大福珠寶集團宣佈成立北美辦事處

（麻省波士頓，2019 年 5 月 7 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929）為擁有 90 年歷史之香港主板上市公司，今天宣佈在麻省波士頓成立周大福北美辦事處（「周大福北美」）。周大福北美的定位為於北美市場中擔任領先的一站式批發供應商，為該市場的珠寶零售商提供產品、服務以及尤其在科技創新方面的專業知識，協助帶動北美市場的珠寶零售商的盈利能力和加強該市場的珠寶零售業務的發展。現時周大福北美旗下擁有 HEARTS ON FIRE 和 MÉMOIRE 兩個鑽石珠寶品牌。周大福北美將會在鑽石和高級珠寶市場提供定制的特色系列，並發展自家品牌產品，迎合消費者不斷變化的需求。

作為業務整合的重要一環，Caryl Capeci 將擔任周大福北美行政總裁，領導周大福北美的商業營運。

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基表示：「適逢周大福 90 周年誌慶，我們期待為珠寶行業再獻新猷。憑藉我們的專業知識和規模，再加上北美團隊對當地市場的深入了解和多年經驗，定能為北美珠寶零售商提供深厚的價值，使我們在批發同儕中脫穎而出。」

周大福北美行政總裁 Caryl Capeci 表示：「集團正值發展全球業務的階段，我們深感興奮能夠成為其中一份子，以波士頓為基地成立北美辦事處。我們的使命是加強和帶動北美珠寶零售商的盈利能力。我們定能借助集團在科技和零售創新的成果，以嶄新的形式與珠寶零售商攜手合作，支援他們現時的業務，也為未來紮穩根基，協助客戶的業務更上一層樓。」

- 完 -

關於周大福珠寶集團

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

關於 HEARTS ON FIRE

Hearts On Fire 於 1996 年創立並於 2014 年由周大福珠寶集團收購，是全球第一個鑽石品牌，並以其追求至完美車工為目標而享負盛名，更為珠寶業帶來創新的改革。Hearts On Fire 嚴格挑選剔透玲瓏的鑽石原石，由工藝精湛的切割大師按照獨特的公式，人手切割打磨鑽石，令每一顆鑽石都展現完美的切割成果及每一個佩戴的女士發揮耀目的光芒。優秀的品質、卓越的工藝、吸引的設計，令 Hearts On Fire 卓爾不凡超越同儕，為全球顧客締造鑽石無可比擬的價值。Hearts On Fire 的零售網絡覆蓋 700 個地點，包括 18 個 Hearts On Fire 專門店以及 [heartsonfire.com](https://www.heartsonfire.com) 網站。更多資訊請瀏覽 <https://www.heartsonfire.com>。

關於 MÉMOIRE

MÉMOIRE 在創作精緻鑽戒、婚戒，以及經典永恒的 18K 金和鉑金鑽飾上擁有超過 35 年的豐富經驗。MÉMOIRE 經典及主打的珠寶系列獲認同為品質及工藝出眾。MÉMOIRE 更被譽為經典鑽石設計的最佳價值，現時在北美洲 200 多個地點分銷。如欲獲取更多資訊，請瀏覽 <https://www.memoire.com>。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

安殷霖（Danita On）

投資者關係及企業傳訊總監

電話：（852）2138 8501

電郵：danitaon@chowtaifook.com

施慧貞（Peony Sze）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）2138 8337

電郵：peonysze@chowtaifook.com

周大福北美辦事處

Trisha Spillane

公關及品牌合作總監

電話：（617）204 5311

電郵：tspillane@ctfna.com